



Tisková zpráva 22. května 2014

## Česká marketingová společnost vyhlásila oficiální výsledky soutěže Marketér roku 2013.

V podvečer 22. května 2014 se v příjemném klasickém prostředí Divadelního sálu Klubu Lávká s historickým rámcem Karlova mostu a působivým výhledem na Hradčany odehrálo finále soutěže Marketér roku. Večerem provázel zkušený a vtipný moderátor Jan Pokorný a hudební vystoupení osvědčené stálice hudební scény Marthy Elefteriadu i kapely Bridge Band zpříjemnilo večer všem zúčastněným. Pro vítěze byly připraveny sošky křišťálových delfínů z českého skla v čele s Velkým modrým delfínem v působivém designu z dílny uměleckého skláře Vladimíra Zubričana. Na oceněné i nominované čekaly kromě diplomů i mnohé věcné dary od sponzorů a partnerů soutěže. Kromě hlavních cen udělila hodnotitelská komise i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity a úspěšné inovativní marketingové projekty.

### Výsledky soutěže

Na základě individuálních hodnocení jednotlivých členů hodnotitelské komise byl předložen prezidiu ČMS následující návrh ocenění jednotlivých nominovaných kandidátů:

#### Velký delfín – hlavní cena soutěže:

**Ing. Ivan Vodička**, generální ředitel Alpine Pro, a.s. – za úspěšné projekty spolupráce s Českým olympijským výborem při budování značky firmy a popularizaci olympijského hnutí

#### Zvláštní cena – Zlatý delfín:

**Vladimír Raška**, majitel firmy – za úspěšný projekt originálního řešení v oblasti značky

#### Zvláštní cena – Růžový delfín:

**Ing. Petr Sýkora, MBA**, nadační fond DOBRÝ ANDĚL – za úspěšnou realizaci komplexní marketingové strategie při založení a rozvoji fondu

#### Malí delfíni:

**Ing. Jiří Falout**, Lipno Servis, s.r.o. – za úspěšnou realizaci marketingového konceptu v oblasti cestovního ruchu a rekreace

**Radomír Klofáč**, MORIS design, s.r.o. – za úspěšný návrh a realizaci přeměny designu a konceptu sítě prodejen

**Michal Nosek**, Seznam.cz, a.s. – za přípravu a realizaci nového komplexního nástroje pro výzkum trhu

**Mgr. Jarmila Podhorná** – za inovativní přístupy v oblasti rozvoje trhu produktů pro bylinnou léčbu

**Petr Tureček**, CeWe Color, a.s. – za realizaci nových forem komunikace a spolupráce se zákazníky

**Ing. Miluše Valdová**, Druchema Praha – za úspěšný projekt inovace výroby sortimentu včetně redesignu obalů

#### **Mimořádné ocenění prezidia ČMS – plaketa:**

**Mgr. Vladimír Veselý** – vedoucí oddělení marketingu deníku Právo za mediální spolupráci při pořádání soutěže Marketér roku od jejích počátků do současnosti

#### **Diplom za nominaci:**

**Ing. Jan Gušl**

**Jiřina Chrtková**

**Ing. Radka Jiráčková**

**Ing. Jiří Málek**

**Ing. Josef Peřina**

**PhDr. Lenka Tomešová**

Prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc.  
předseda hodnotitelské komise

foto 1 – Marketér roku 2013

Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS, Gustav Tomek, předseda hodnotitelské komise s marketérem roku 2013 ivanem Vodičkou